

 Zo hard stijgt de huizenprijs in uw regio

 Lente op de huizenmarkt, maar niet voor...

 Prijs huizen stijgt voor het eerst in jaren

 Belgische spaarders tuk op 'volkslening'

 Jongeren moeten lager geschoold werk...

Versoepeling boetevrij aflossen bij SNS Bank

 Boos om fraudeverzoek

 Miljoenenclaim ASR wegens woekerpolissen

 Score introduceert 'retourpinnen'

 Proef met zesurige werkdagen,

 BrightNL: 'Collectief pensioenstelsel'

 Vrouw steeds vaker hoofdkostwinner

 Vrouw steeds vaker hoofdkostwinner

 Kwart verwacht restschuld bij woningverkoop

PREMIUM

Exclusieve artikelen van de Telegraaf redactie



Deel op FB 0 Tweet 5 g+ 0

wo 09 apr 2014, 10:48

BrightNL: 'Collectief pensioenstelsel werkt niet'

Bas van Essen

BrightNL, een nieuwe online pensioeninstelling, zet zichzelf nadrukkelijk in de markt als alternatief voor ondernemers en zzp'ers. De ambities zijn echter groter. "Onze visie is dat een werknemer in de toekomst tegen zijn baas zegt 'dit is het rekeningnummer voor mijn salaris, en deze is voor mijn pensioen', aldus medeoprichtster Karin Jakobsen.

Bij BrightNL beheert iedere deelnemer zijn eigen online pensioenrekening. Omdat het bedrijf alleen de daadwerkelijke beleggingskosten in rekening brengt, en niet een gebruikelijke marge over het opgebouwde vermogen, claimt het op de lange termijn goedkoper te zijn dan de concurrentie. Klanten betalen een jaarabonnement van 210 euro en aanvankelijk een beleggingstarief van 0,3 procent van het belegd vermogen. Doel zou zijn om dit cijfer - bij voldoende beleggers- te reduceren tot onder de 0,15 procent.

"Voor diegenen die gemiddeld tweeduizend euro of meer per jaar opzij kunnen zetten voor hun pensioen, zijn we over een periode van 30 jaar de beste optie", stelt commercieel directeur Sjaak Zonneveld. "Alleen vanaf een dergelijk bedrag heeft het zin. Als je direct €35.000 inlegt, maak je bij ons vrijwel direct meer rendement dan elders."

Zonneveld, in januari aangetrokken door oprichtsters Karin Jakobsen en Annemiek Beijerinck-Vlek, zet BrightNL in de markt als platform dat zich geheel richt op ondernemers, freelancers, dga's en zzp'ers. "Maar alleen diegenen die voldoende geld opzij kunnen zetten. Wij schatten in dat dit geldt voor zelfstandigen met een inkomen vanaf €30.000 per jaar." Volgens het bedrijf gaat het om 503.000 zzp'ers en 162.000 dga's. Een groot deel van deze doelgroep bouwt geen pensioen op, bij gebrek aan aantrekkelijke voorzieningen.

Ook voor werknemers

Maar Jakobsen heeft op de langere termijn de ambitie om ook een flinke voet op de werknemersmarkt te plaatsen. Volgens haar deugt het huidige Nederlandse pensioenstelsel niet: niet voor ondernemers, noch voor werknemers.

"In Nederland bouwen de meeste werknemers gedwongen op in een collectief model, waarbij één hele grote spaarpot wordt verdeeld onder de deelnemers. Je ziet dat dit niet standhoudt met de babyboomers en een krimpende economie. Dan ontstaat er ruzie. Ik pleit voor een stelsel waarin burgers meer zelf de controle krijgen."

Als burgers bewuster voor zichzelf sparen, begrijpen ze beter hoe ze ervoor staan, denkt Jakobsen. "Nu is het een ver-van-hun-bed show. Het wordt overgelaten aan banken en verzekeraars en zo nu en dan krijgt men een brief met informatie over de huidige pensioenopbouw, die vaak niet wordt gelezen of begrepen."

Vooralsnog richt BrightNL zich op de 343.000 werknemers, die meer dan €30.000 per jaar verdienen maar geen pensioenregeling hebben. Maar de start-up claimt dat MKB-bedrijven die van hun huidige pensioenregeling af willen, ook interesse in hun dienst tonen. "Die zitten vaak vast aan langlopende contracten bij concurrenten", weet Jakobsen. "Steeds meer kleinere bedrijven geven aan van hun pensioenregelingen af te willen vanwege de hoge kosten en de administratieve rompslomp. Dit is een trend die wij de komende jaren zien doorzetten. En dan ontstaat er ruimte voor andere spelers."

Crowdfunding

Voordat de eerste deelnemers zich kunnen registreren, wil het bedrijf de komende tweeënhalve maand €300.000 ophalen bij de doelgroep. Dat doet het op crowdfundingplatform Symbid. Na een week heeft het 37% van het bedrag binnen. Wie investeert, wordt medeaandeelhouder van het bedrijf.

"We hopen uiteindelijk in 5 jaar minimaal 30.000 deelnemers aan ons platform te binden", zegt Zonneveld. "Bij een klantenbestand van 3.500 beleggers draaien we echter al quitte. Dan kunnen we onszelf een klein salaris uitkeren." Zodra de doelstelling van 30.000 deelnemers wordt behaald, kan BrightNL starten met dividend uitkeren aan de aandeelhouders.

Deel op FB 0 Tweet 5 g+ 0